Al meer dan 50 jaar organiseert MOJO concerten en festivals. MOJO is onderdeel van Live Nation, een wereldwijde beursgenoteerde live-entertainment organisatie. Adele, Khalid, De Staat, S10 of BTS, iedereen heeft dankzij MOJO wel eens een onvergetelijke avond gehad. Óf een onvergetelijk weekend want MOJO organiseert ook festivals zoals Lowlands, Down The Rabbit Hole, NN North Sea Jazz of evenementen zoals Cirque du Soleil.

MOJO heeft 150 medewerkers in dienst en is momenteel gevestigd in Delft, maar verhuist in januari 2024 naar Amsterdam Zuidoost. MOJO is verantwoordelijk voor ongeveer 200 concerten per jaar, van dance tot pop en van hiphop tot soul. De concerten worden jaarlijks bezocht door meer dan twee miljoen mensen.

Het Lowlands- en Down The Rabbit Hole team zorgt er ieder jaar voor dat de festivals Down The Rabbit Hole en Lowlands kunnen plaatsvinden. De Marketing- en Communicatieafdeling is verantwoordelijk voor o.a. de promotie van deze festivals, een juiste positionering, mediapartnerships en pers op beide festivals.

MOJO is op zoek naar een:

STAGIAIRE (M/V/X) COMMUNICATIE VOOR LOWLANDS EN DOWN THE RABBIT HOLE

WERKZAAMHEDEN

De stage betreft een meewerkstage en de werkzaamheden vallen onder de verantwoordelijkheid van de marketing & communicatie manager van Lowlands en Down The Rabbit Hole. Ze hebben als doel het festival op de juiste manier in de markt te positioneren en de kaartverkoop te ondersteunen en stimuleren. Hieronder vallen ook activiteiten op het gebied van (eigen) media, media(partners), pers, publieksonderzoek en sponsoring.

Het takenpakket van de stagiair(e) omvat zowel redactionele-, online- als diverse ondersteunende werkzaamheden. Onder toezicht van en in overleg met de marketing & communicatie manager behoren o.a. de volgende zaken tot het takenpakket:

- Opvragen van bio’s / foto’s van alle optredende acts bij platenmaatschappijen en management
- Beheer van een database met foto’s / bio’s
- Verspreiding van bio’s / foto’s naar site-redacteurs en ontwerpers
- Redactieplanning site: welke berichten/bio’s gaan wanneer naar buiten
- Bewerken van foto’s en video’s voor promotionele doeleinden
- Algemeen onderhoud van de website en bijhouden van activiteiten op socials

- Schrijven en versturen van news letters en persberichten
- Divers: opzetten online wedstrijden, informatieverstrekking aan pers/media, ondersteuning van en meedenken over de publiciteitscampagnes, enkele productioneel ondersteunende werkzaamheden
- Eigen inbreng en ideeën worden aangemoedigd en gestimuleerd

PROFIEL STAGIAIR(E)

- Student HBO/Universiteit, bij voorkeur een communicatie- of event gerelateerde studierichting of een cultuur / maatschappelijke studierichting. Let op: gedurende de stageperiode dien je bij een opleiding te zijn ingeschreven
- Wil later graag in de festivalwereld werken en heeft interesse in communicatie en marketing
- Goede communicatieve vaardigheden
- Goede kennis van Nederlands en Engels (zowel mondeling als schriftelijk)
- Goed, snedig en met humor kunnen schrijven is een groot voordeel
- Affiniteit met (alternatieve) popmuziek, cultuur en interesse in de verschillende programma onderdelen van de festivals
- Goede organisatorische capaciteiten, goed met grote hoeveelheden informatie kunnen omgaan, zeer nauwkeurig, initiatiefrijk, flexibele instelling (geen 9 tot 17 mentaliteit), stressbestendig, accuraat, zelfstandig en enthousiast
- Kennis van en ervaring met fotobewerking- en video-editing software is een pre
- Op de hoogte van de ins en outs van social media
- Zelfstandig kunnen werken en eigen initiatief tonen

STAGEPERIODE

De stage start in maart of april (in onderling overleg) en eindigt eind augustus 2024. Het betreft een fulltime stage van 40 uur per week. Eén week voorafgaand aan Down The Rabbit Hole en twee weken voorafgaand aan Lowlands wordt op de festivallocatie gewerkt. Tijdens de festivaldagen wordt de stagiair in overleg voor verschillende werkzaamheden ingezet op het gebied van marketing & communicatie. Er is een vergoeding aan de stage verbonden.

HOE TE SOLLICITEREN

Stuur voor 1 november 2023 een motivatiebrief + CV naar info@lowlands.nl
Er worden 10 mensen uitgenodigd om deel te nemen aan een korte schrijfopdracht (per mail), hiervan worden 5 mensen uitgenodigd voor een persoonlijk gesprek.
De beslissing voor de uiteindelijke kandidaat valt eind november / begin december 2023.