

Zeg je entertainment, dan zeg je MOJO. Al meer dan 50 jaar organiseert MOJO concerten van o.a. Adele, Khalid, Marco Borsato en BTS, festivals zoals Lowlands, Down The Rabbit Hole, North Sea Jazz en WOO HAH! en evenementen als Cirque du Soleil. Iedereen heeft dankzij MOJO wel eens een onvergetelijke avond of weekend gehad.

MOJO is onderdeel van Live Nation Entertainment, een wereldwijde beursgenoteerde live-entertainment organisatie. MOJO is gevestigd in Delft en heeft 90 medewerkers in dienst. MOJO is verantwoordelijk voor 200 evenementen per jaar, van dance tot pop en van hiphop tot soul en worden jaarlijks bezocht door meer dan twee miljoen bezoekers.

Vanwege corona hebben we een rustiger jaar gehad maar inmiddels komen de tournees en festivals weer langzaam op gang en zijn de voorbereidingen voor 2022 in volle gang.

Het Lowlands- en Down The Rabbit Hole team zorgt er ieder jaar voor dat de festivals Down The Rabbit Hole en Lowlands kunnen plaatsvinden. De Marketing- en Communicatieafdeling is verantwoordelijk voor o.a. de promotie van deze festivals, een juiste positionering, mediapartnerships en pers op beide festivals.

MOJO is op zoek naar een:

Stagiair(e) communicatie voor Lowlands en Down The Rabbit Hole

WERKZAAMHEDEN

De werkzaamheden voor deze stage vallen onder de verantwoordelijkheid van de marketing & communicatie manager van Lowlands en Down The Rabbit Hole en hebben als doel het festival op de juiste manier in de markt te positioneren en de kaartverkoop te ondersteunen en stimuleren. Hieronder vallen ook activiteiten op het gebied van (eigen) media, media(partners), pers, publieksonderzoek en sponsoring.

Het takenpakket van de stagiair(e) omvat zowel redactionele-, online- en ondersteunende aspecten. Onder toezicht van en in overleg met de marketing & communicatie manager behoren o.a. de volgende zaken tot het takenpakket:

- Opvragen van bio's / foto's van alle optredende acts bij platenmaatschappijen en management
- Beheer van een database met foto's / bio's
- Verspreiding van bio's / foto's naar site-redacteuren en ontwerpers
- Redactieplanning site: welke berichten/bio's gaan wanneer naar buiten
- Bewerken van foto's en video's voor promotionele doeleinden
- Beantwoorden mails die op de algemene mailadressen binnenkomen
- Algemeen onderhoud van de website en bijhouden van activiteiten op socials
- Schrijven en versturen van de newsletters
- Divers: opzetten online wedstrijden, informatieverstrekking aan pers/media, ondersteuning van en meedenken over de publiciteitscampagnes rondom Lowlands, enkele productioneel ondersteunende werkzaamheden

PROFIEL STAGIAIR(E)

- Student HBO/Universiteit, bij voorkeur een event- of communicatie gerelateerde studierichting of een cultuur / maatschappelijke studierichting. Let op: gedurende de stageperiode dien je bij een opleiding te zijn ingeschreven
- Wil later graag in de festivalwereld werken
- Goede communicatieve vaardigheden
- Goede kennis van Nederlands en Engels (zowel mondeling als schriftelijk)
- Goed, snedig en met humor kunnen schrijven is een groot voordeel
- Affiniteit met alternatieve popmuziek en cultuur
- Goede organisatorische capaciteiten, zeer nauwkeurig, initiatiefrijk, flexibele instelling (geen 9 tot 17 mentaliteit), stressbestendig, accuraat, zelfstandig en enthousiast
- Kennis van en ervaring met fotobewerking- en video-editing software is een pre
- Zelfstandig kunnen werken en eigen initiatief tonen

STAGEPERIODE

Vanaf ongeveer 1 maart 2022 tot en met 22 augustus 2022. Te beginnen met 2 dagen per week en op te bouwen naar 40 uur per week. In de 3 weken voorafgaand aan de festivals kunnen de werkweken langer zijn. Tijdens de festivaldagen wordt de stagiair in overleg voor verschillende werkzaamheden ingezet op het gebied van marketing & communicatie. Er is een vergoeding aan de stage verbonden.

HOE TE SOLLICITEREN

Stuur uiterlijk 11 november 2021 een motivatiebrief + CV naar info@lowlands.nl

Er worden 10 mensen uitgenodigd om deel te nemen aan een korte schrijfofdracht (per mail), hiervan worden 5 mensen uitgenodigd voor een persoonlijk gesprek.

De uiteindelijke beslissing voor de uiteindelijke kandidaat valt eind november / begin december.